

# Le parcours de Fikile : Mise à l'épreuve du parcours vers la vaccination

Deepa Pokharel, Conseillère principale en changement social et comportemental, UNICEF

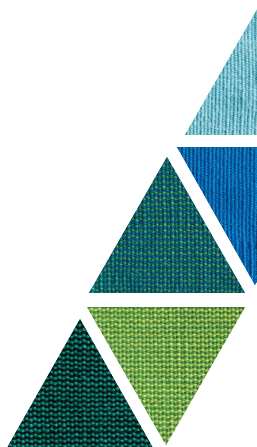




# Objectifs d'apprentissage

Les participants pourront...

- Comprendre les facteurs individuels, interpersonnels, communautaires, systémiques et politiques qui peuvent influencer le comportement
- Être initiés à l'importance d'utiliser des stratégies adaptées pour répondre aux besoins à divers stades du parcours vers la vaccination
- Découvrir comment des interventions simples, novatrices et efficaces peuvent contribuer à promouvoir la demande de vaccination à différents stades



# Inspiration



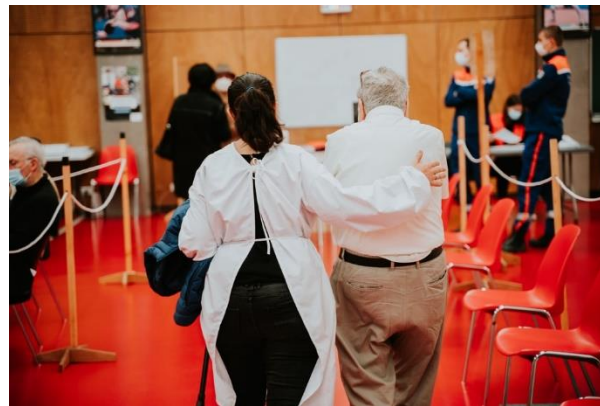
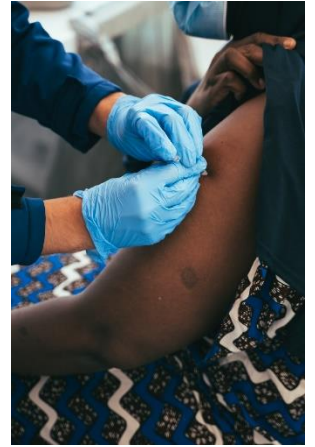
Exprimez vos idées dans Slido !



UNICEF/UN0595747/Paul



# EXERCICE SUR LE PARCOURS VERS LA VACCINATION

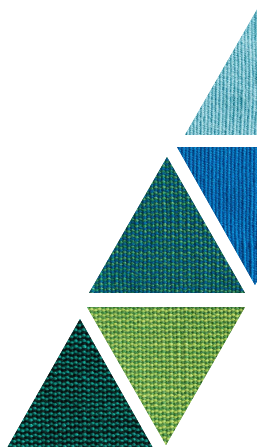


# Définition du contexte

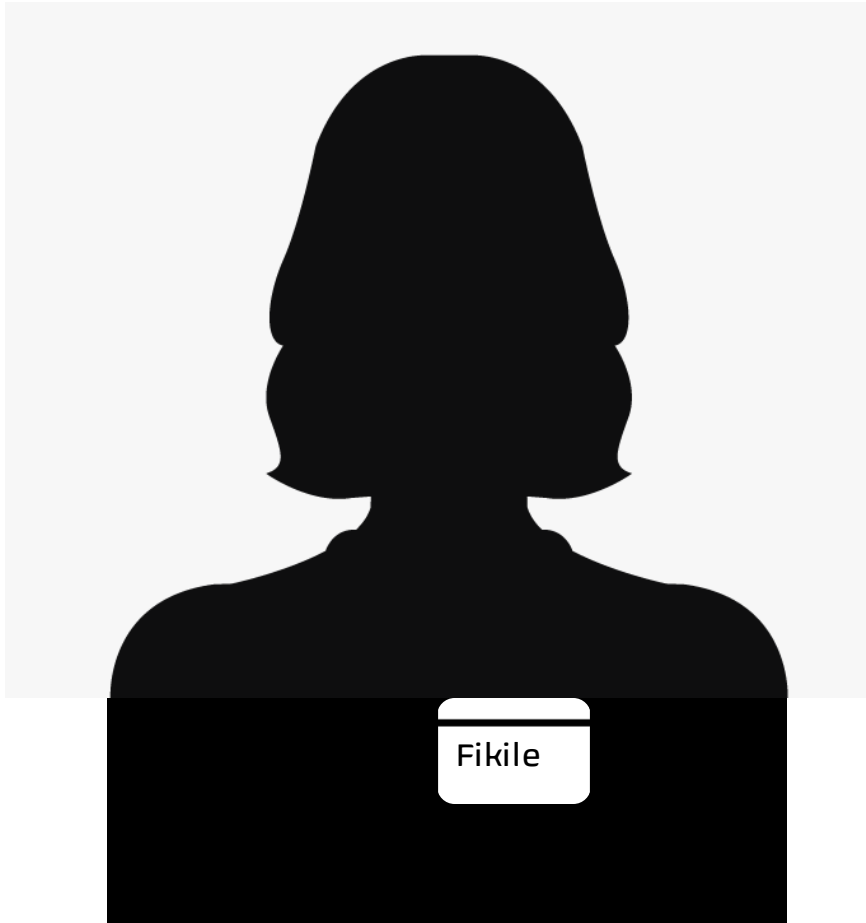
- Vous disposez d'une mine de sagesse collective sur :
  - Votre demande de vaccins, la santé publique, les interventions d'urgence et la promotion de la santé
  - Les types de défis auxquels les ressortissants de votre pays sont confrontés dans leur recherche de services de santé
  - Les types de solutions qui peuvent contribuer à promouvoir la demande de vaccins

... et vous avez probablement beaucoup appris en 2021 sur le déploiement des vaccins contre la COVID-19.

Testez vos connaissances avec cet exercice !

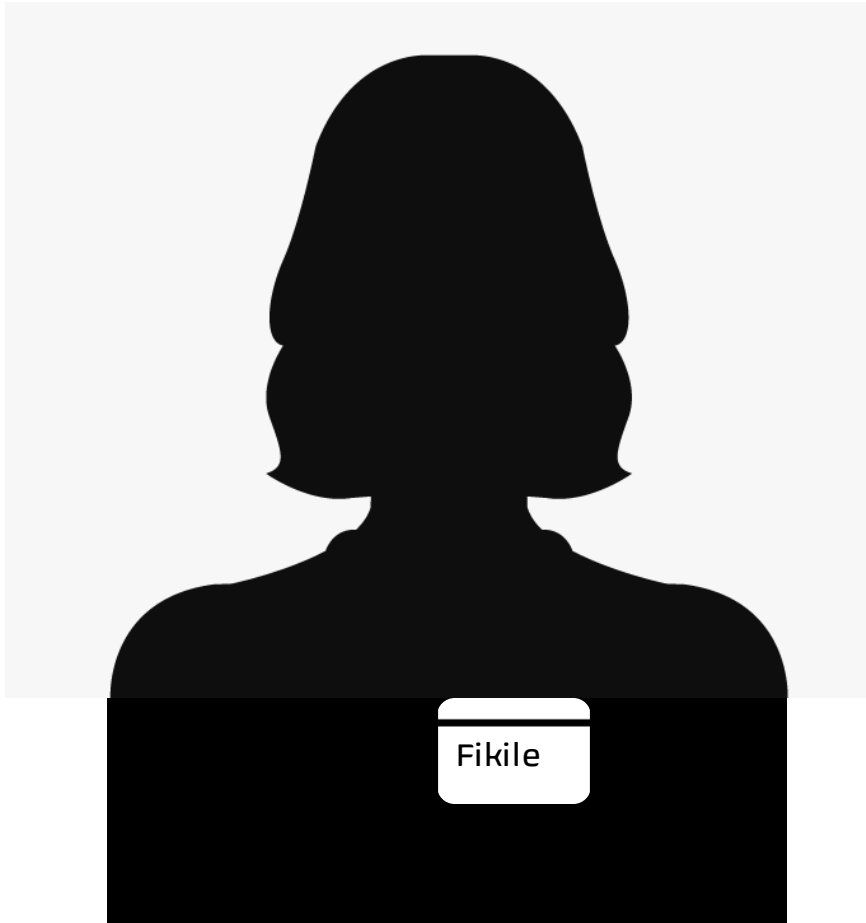


# Exercice sur le parcours vers la vaccination : Faites la connaissance de Fikile



- Fikile a 24 ans et vit et travaille dans une grande métropole du pays X.
- Fikile adore échanger avec ses amis sur WhatsApp lorsqu'elle ne travaille pas dans un magasin de vente au détail.
- Elle rêve d'économiser assez d'argent pour aller à l'université et obtenir un diplôme en commerce.
- La famille de Fikile a été touchée par la COVID-19, notamment par les effets économiques d'une perte d'emploi et des effets sur la santé de l'infection à la COVID-19 qui a entraîné l'hospitalisation d'un grand-parent.
- Les jeunes frères et sœurs de Fikile ont interrompu leurs études.
- Fortement religieuse, sa communauté a repris les grands rassemblements de culte en personne du dimanche.

# Exercice sur le parcours vers la vaccination : Faites la connaissance de Fikile



- Bien que Fikile ait suivi les premières directives du ministère de la Santé concernant la COVID-19 et qu'elle respecte régulièrement la directive du port du masque dans les transports en commun, elle en a assez d'éviter les foules et de ne pas sortir pour voir ses amis en personne.
- Elle n'a pas porté de masque depuis des semaines, car aucun membre de sa famille ou de son cercle d'amis ne le fait.
- Fikile est éligible pour un vaccin contre la COVID-19 depuis décembre 2021, mais n'a pas encore été vaccinée.
- Sa mère, une infirmière à la retraite, s'est fait vacciner, mais n'a convaincu ni son père ni aucun autre membre de la famille de le faire.



# Cartographiez le parcours de Fikile

Avec l'aide de votre facilitateur et par équipe de 15 participants dans une salle de discussion Zoom, vous effectuerez les tâches suivantes : (30 minutes)

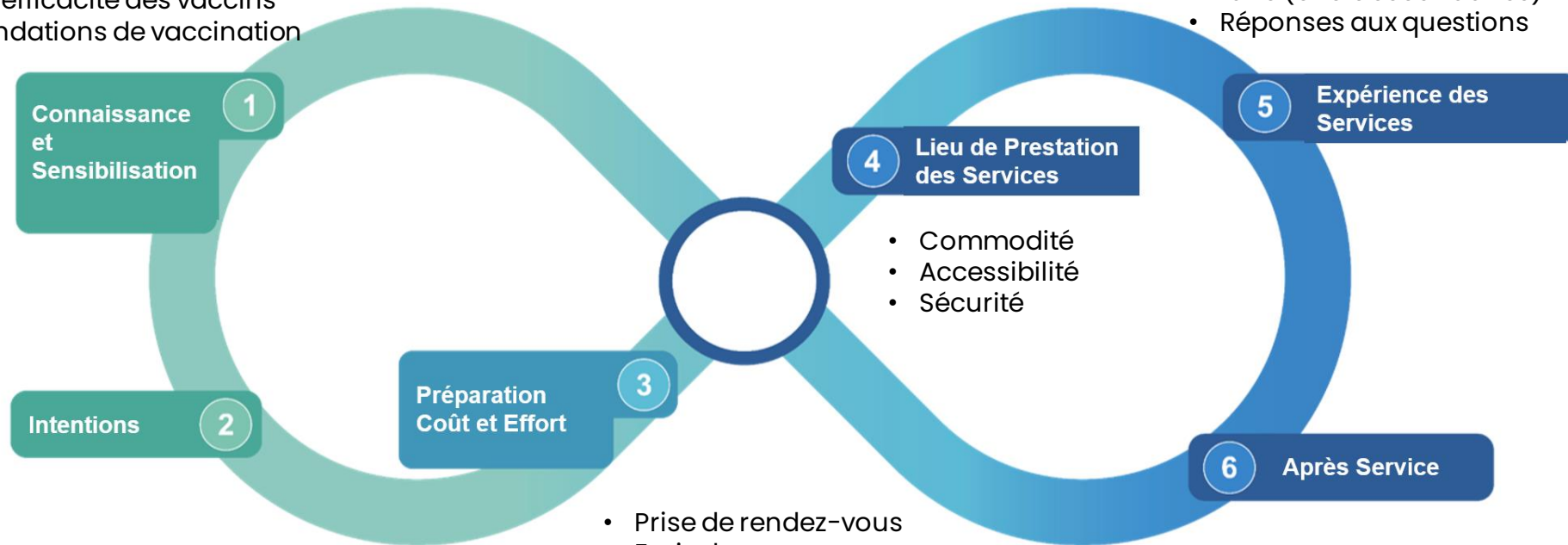
1. Discutez de ce à quoi la vie de Fikile doit ressembler et des raisons pour lesquelles elle n'a peut-être pas encore été vaccinée. Votre pays pourrait se composer d'une population de jeunes similaires à Fikile. Pourquoi ne se sont-ils pas encore fait vacciner ? (10 minutes)
  - Tenez compte des défis liés à l'accès, à l'équité et à la confiance envers les vaccins
2. Avec des autocollants **ROUGES**, travaillez avec le facilitateur pour cartographier les obstacles que Fikile peut rencontrer tout au long du parcours. (10 minutes)
3. Avec des autocollants **VERT**, travaillez avec le facilitateur pour cartographier les facteurs ou les aspects qui pourraient faciliter le parcours de Fikile vers la vaccination. (10 minutes)



# Cartographie des obstacles et des facteurs sur le diagramme « Parcours vers la vaccination » :

- Susceptibilité et gravité de la COVID-19
- Sécurité et efficacité des vaccins
- Recommandations de vaccination

- Éducation sur le vaccin
- Explication de ce à quoi s'attendre/de ce qu'il faut faire (effets secondaires)
- Réponses aux questions



- Commodité
- Accessibilité
- Sécurité

- Confiance envers les institutions de vaccination
- Avantages de la vaccination
- Normes relatives à la vaccination

- Prise de rendez-vous
- Frais de vaccination/rendez-vous
- Logistique pour se rendre au rendez-vous ou en revenir
- Temps passé au rendez-vous

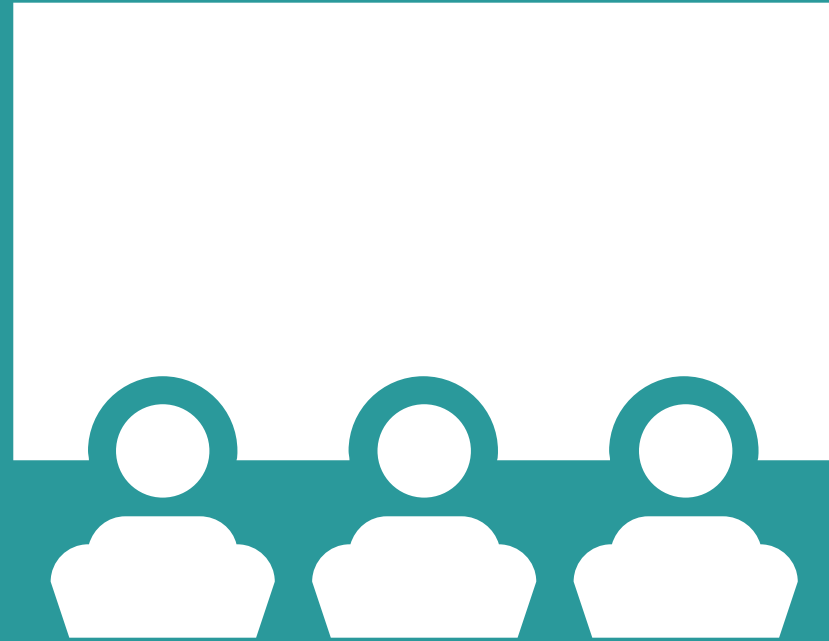
- Facilité d'obtenir un rendez-vous pour la deuxième dose
- Surveillance des événements indésirables
- Renforcement positif

Adapté du Journey to Health de l'UNICEF, réunion du réseau ESARO, 2019

**Rejoignez  
les groupes  
de discussion**



# Visite du Miro Board



# La promotion de la demande va au-delà de la communication

Faire de l'action souhaitée l'action la plus simple

Réduire les obstacles

Impliquer les communautés pour améliorer la qualité et la responsabilité des services

Mesures adaptées

Activer les intentions

Utiliser des incitations pour combler le fossé entre les intentions et les actions

Cultiver et entretenir la confiance du public envers les vaccins et les services

Instaurer la confiance

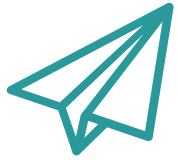


# Principaux éléments à retenir

- L'utilisation du Parcours vers la vaccination comme moyen de cartographier les informations sur une population peut être un outil de planification utile qui utilise une approche centrée sur l'humain
- Il est important de vous mettre à la place de votre population cible et d'identifier toutes les hypothèses ou lacunes dont vous disposez sur les obstacles ou les catalyseurs de la vaccination

## **Ressources**

<https://www.hcd4health.org/fr>



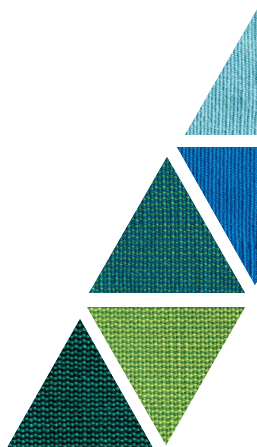
# Messages clés

- L'utilisation du Parcours vers la vaccination comme moyen de cartographier les informations sur une population peut être un outil de planification utile qui utilise une approche centrée sur l'humain
- Il est important de vous mettre à la place de votre population cible et d'identifier toutes les hypothèses ou lacunes dont vous disposez sur les obstacles ou les catalyseurs de la vaccination



## Ressource clé :

<https://www.hcd4health.org/fr>



# Des questions ?



# Diapositives supplémentaires



# Exemple de pays : Somalie

**Somalie** : « personne n'est en sécurité tant que tout le monde n'est pas en sécurité » : Déploiement des vaccins contre la COVID-19 dans les camps de personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays au Somaliland

**Population cible** : Les personnes déplacées à l'intérieur de leur propre pays et les réfugiés ; les demandeurs d'asile et les migrants

## Stratégies et interventions :

- Inclusion des personnes déplacées dans les plans de vaccination contre la COVID-19.
- Participation de leaders communautaires à des visites de maison en maison pour atteindre plus de 500 familles
- Organiser le transport de certaines personnes faibles et des personnes qui ne pouvaient pas marcher jusqu'aux centres de santé
- En utilisant des canaux de communication locaux (des haut-parleurs), des rencontres avec les personnes résidant dans les camps, en particulier les personnes âgées et les personnes atteintes de problèmes de santé, tels que le diabète, pour les encourager à se rendre au centre de santé et à se faire vacciner



Crédit photo : UNICEF Soudan du Sud.

**Résultat** : Selon les estimations, plus de 11 700 personnes déplacées ont été vaccinées avec succès grâce à ces efforts de plaidoyer.

Source :  
<https://www.unicef.org/somalia/stories/no-one-safe-until-everyone-safe>

# Exemple de pays : Inde

**Inde** : L'accès à la population est difficile

**Population cible** : les populations tribales, en particulier les femmes en terrain difficile des districts de Reodar et Sirohi

**Problème** : réticence face à la vaccination, difficulté de faire vacciner les femmes

## Stratégies et interventions :

- Mobilisation et visites en porte à porte grâce à un partenariat avec une ONG locale
- Engagement des membres du Panchayat pour surmonter la réticence envers les vaccins
- Communiquer dans leurs langues et dialectes locaux par le biais de mobilisateurs locaux
- Matériel visuel développé dans les langues locales pour des communautés spécifiques
- **Dans certains cas, organiser le transport vers les sites de vaccination**



**Résultat** : les femmes qui exprimaient de la résistance sont maintenant complètement vaccinées dans de nombreux cas et motivent également d'autres à se faire vacciner

Source : <https://mailchi.mp/18dac6b0b1b7/behaviour-change-matters>