

Formation Complète

28 juin – 21 juillet 2022

**PRÉSENTÉ PAR GAVI, WHO, UNICEF &
US CDC**



Interventions et stratégies au niveau communautaire pour accroître la demande de vaccins

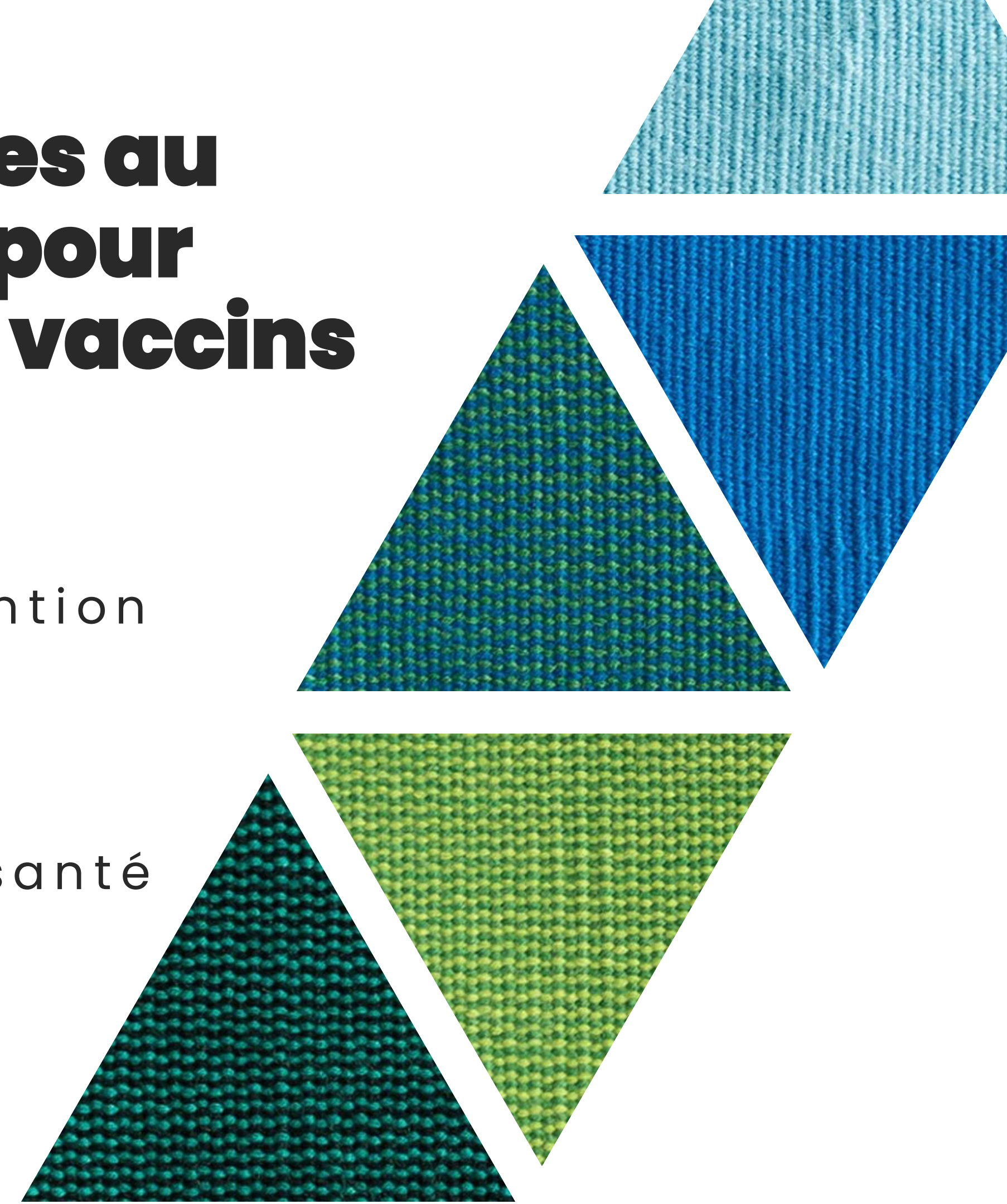
Michael Eriksen

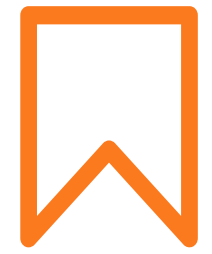
Centre de recherche sur la prévention
Georgia State University

Reza Yousefi Nooraie, PhD, MD

Département des sciences de la santé
publique

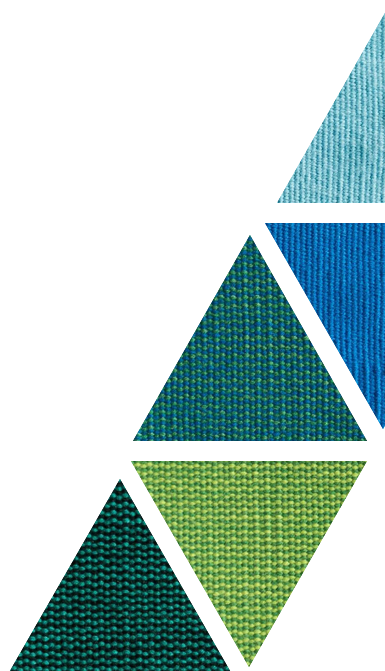
Centre médical de l'Université de
Rochester





Plan de présentation

- Définitions
- Modèle socio-écologique
- Stratégies communautaires pour contribuer à augmenter la demande de vaccins
- Exemples de terrain

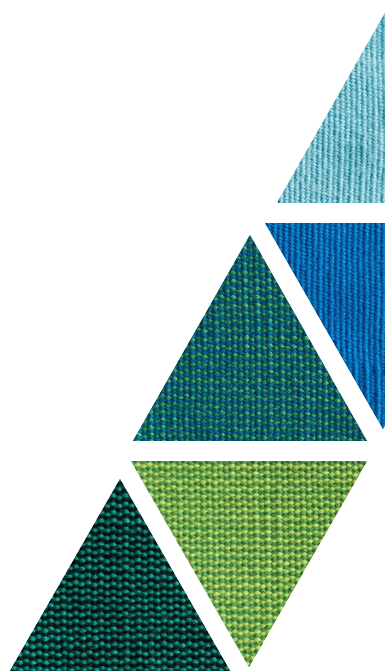




Objectifs d'apprentissage

Les participants vont...

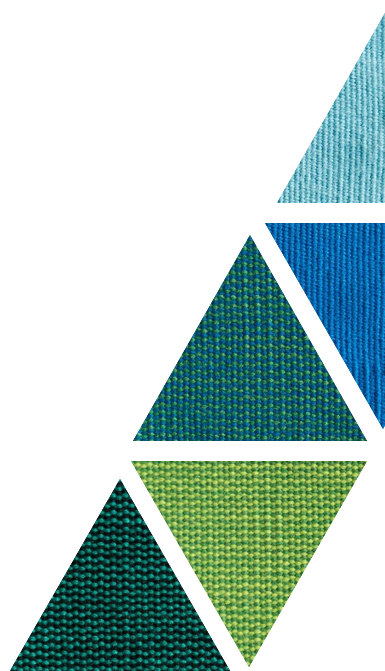
- Comprendre les définitions et les concepts évolutifs de la "communauté".
- Décrire les interventions et stratégies au niveau communautaire pour augmenter la demande de vaccins
- Évaluer les stratégies au niveau communautaire qui pourraient être possibles dans leur contexte





Définitions

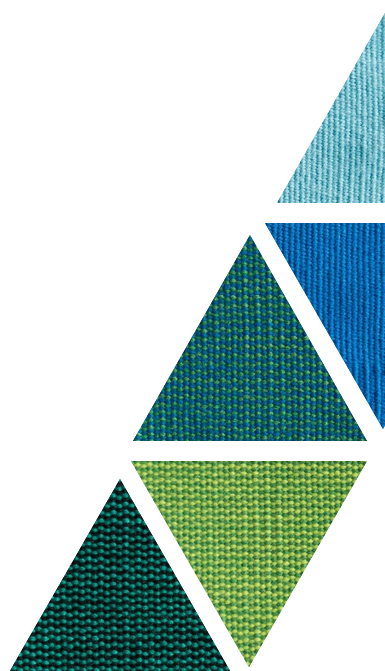
- Les **interventions** communautaires impliquent les membres de la communauté concernée dans la planification, le développement, la mise en œuvre et l'évaluation de programmes et de stratégies visant à créer un changement à tous les niveaux.
- Les interventions **au niveau** communautaire abordent une combinaison de facteurs socioculturels, environnementaux et politiques pour créer un changement social et comportemental, y compris les déterminants sociaux de la santé.





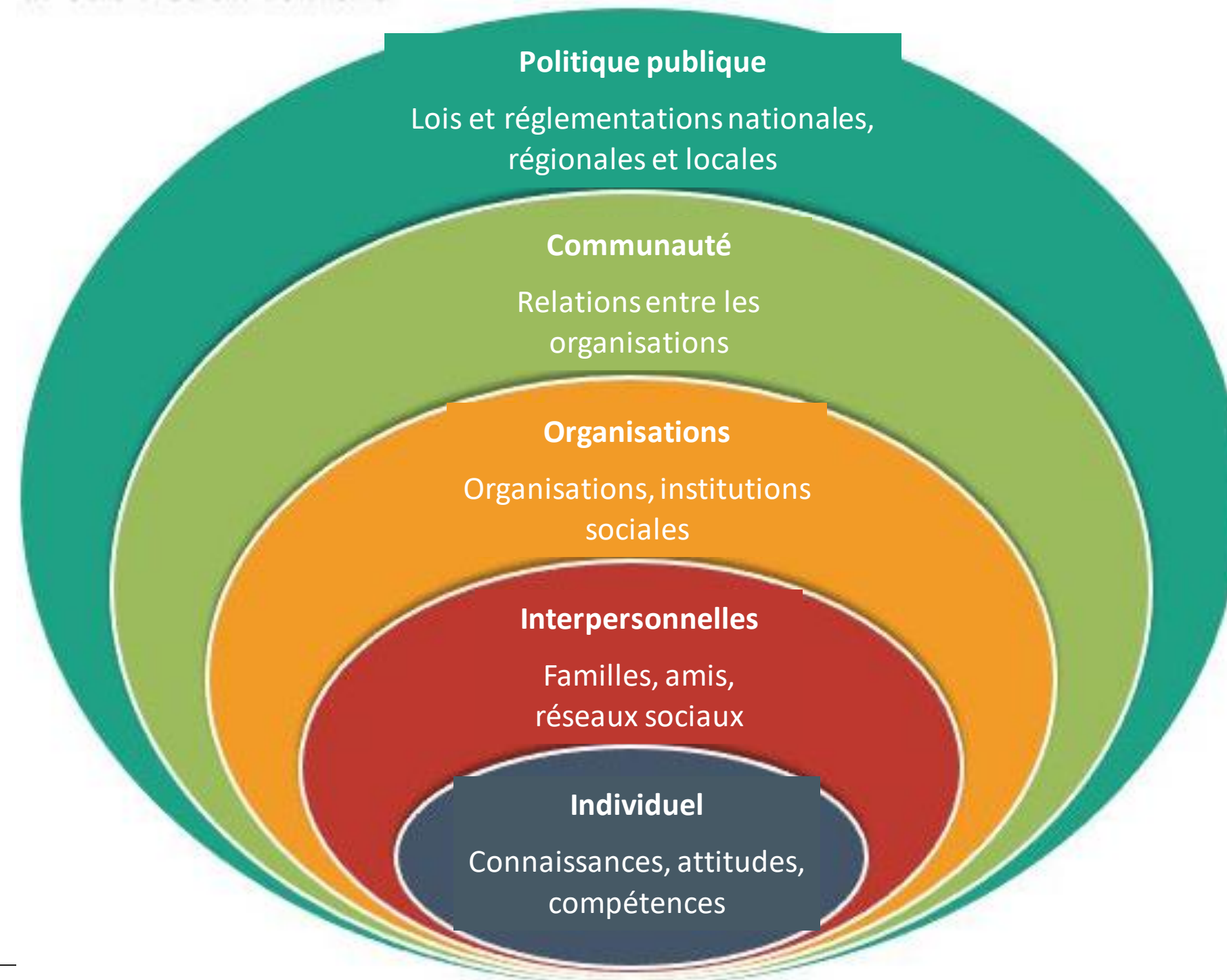
Énoncé du problème

Pour accroître la confiance et la demande de vaccins, il faut instaurer la confiance, l'équité et les normes sociales, ce qui ne peut se faire uniquement par le biais de stratégies individuelles et interpersonnelles - ou uniquement par le biais de la politique.



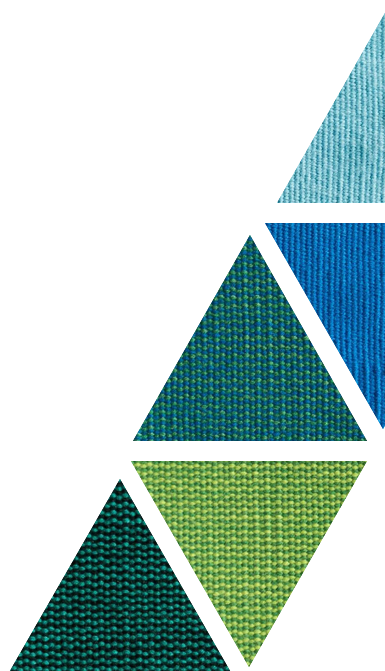
Modèle socio-écologique

Les interventions au niveau communautaire sont une composante essentielle et centrale de l'instauration de la confiance, de l'équité et des normes sociales qui, en fin de compte, suscitent la confiance et la demande de vaccins.



Stratégies au niveau communautaire

- Création d'équipes d'action communautaire chargées de planifier et de mener des actions localisées.
- Organisation d'événements, de spectacles et de formations à l'échelle de la communauté pour changer les points de vue et améliorer la compréhension.
- Campagnes de normalisation sociale par le biais des médias locaux et sociaux
- Engager des leaders communautaires, des influenceurs et des messagers de confiance en tant qu'ambassadeurs.
- Coordination des actions entre les organisations et institutions communautaires
- Plaidoyer pour des politiques qui encouragent la vaccination et améliorent l'équité.



Exemple de cas : L'utilisation des vaccins chez les réfugiés dans la communauté de réinstallation aux États-Unis

Michael Eriksen

Centre de recherche sur la prévention

Georgia State University



Clarkston, Georgia



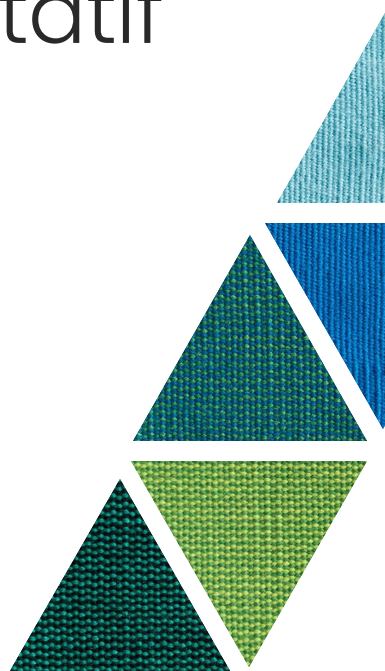
L'une des plus grandes communautés de réinstallation de réfugiés aux États-Unis.

On l'appelle souvent

- "L'Ellis Island du Sud" ou
- Le kilomètre carré le plus diversifié d'Amérique
- Plus de 10 000 résidents, dont la moitié sont d'origine étrangère, provenant de plus de 50 pays différents, et la moitié sont des Afro-Américains.

Stratégies communautaires de Clarkston

- Écouter les membres de la communauté et établir la confiance
- Travailler avec les partenaires communautaires existants
 - Agences de réinstallation (par exemple, International Rescue Committee)
 - Initiatives spéciales spécifiques au COVID (par exemple, CORE – Community Organized Relief Effort)
 - Cliniques de santé (souvent confessionnelles)
 - Services de santé locaux et d'État
 - Gouvernement municipal (le maire est un membre actif du conseil consultatif communautaire)
 - Écoles publiques (ont servi de sites pour les campagnes de vaccination)
 - Employeurs (Refuge Coffee)





Le commissaire Ted Terry (Batman) et nos autres super-héros



Zone d'amusement





Regardez ce flyer sympa



SUPERHERO VACCINE AT INDIAN CREEK ELEMENTARY

POW!

**FEBRUARY 5
8:30-12:30**



BLAST!

**SUPERHEROES
WEAR MASKS!
&
GET VAXXED!**



ZAP!

**PLEASE GO TO INDIAN
CREEK TO REGISTER &
LEARN MORE**



BANG!

**\$100 Cash
Card for first
300 people
vaccinated**



Stratégies communautaires de Clarkston

- Recrutement d'ambassadeurs communautaires parmi les plus grands groupes de population communautaires
 - Birmans
 - Congolais
 - Moyen-orientaux
 - Afghan
 - Soudanais
 - Afro-américain*.
- Financement de petits organismes communautaires pour favoriser la confiance et l'utilisation des vaccins (par exemple, le Réseau des femmes réfugiées).
- Organisation d'un sommet d'écoute de la communauté de Clarkston



Ambassadeurs de vaccins du CRP- GSU



Ahmad Habibzai

- Originaire d'Afghanistan
- Parle le dari, le pachto et l'urdu.



Mohamed Mohamed

- Originaire de Somalie
- Parle somali, swahili



Thomas Roger

- De la RDC
- Parle swahili, français, kibembe



Selar Shwani

- Originaire du Kurdistan
- Parle le kurde



Kaeden Tun

- Originaire de Birmanie/Myanmar
- Parle le birman

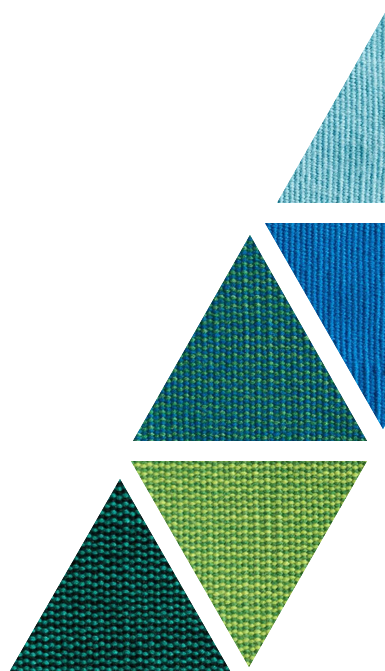
Les défis de l'utilisation des vaccins pour les réfugiés

Les sources de désinformation basées aux États-Unis battent régulièrement leur plein.

Des leaders influents qui s'opposent ouvertement aux vaccins

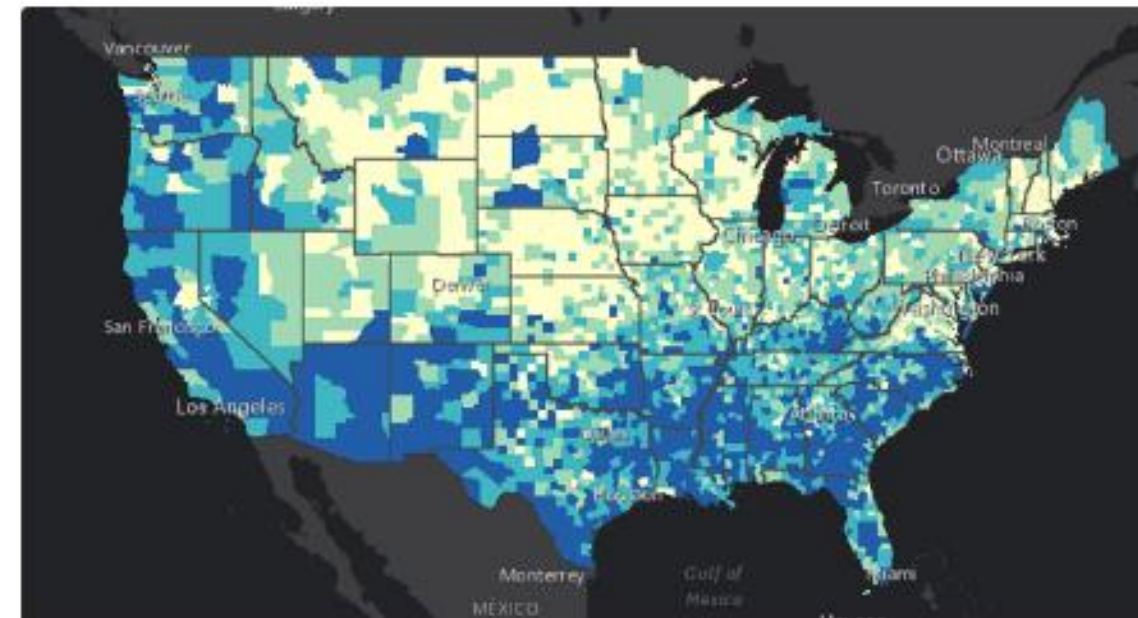
Manque d'accès pour les travailleurs essentiels qui n'ont pas de flexibilité d'horaire et de transport

Nécessité d'un message clair et simple dans la première langue des réfugiés et d'une aide à l'interprétation.



Utilisation des vaccins et indice de vulnérabilité sociale (IVS)

- L'indice de vulnérabilité sociale du CDC/ATSDR (CDC/ATSDR SVI) est un outil qui utilise les données du recensement américain pour déterminer la vulnérabilité sociale de chaque secteur de recensement.
- Il a été développé pour évaluer la résilience des communautés face aux catastrophes naturelles. L'indice IVS va du moins vulnérable (0,0) au plus vulnérable (1,0).
- Les quatre thèmes de l'IVS sont :
 - Statut socio-économique
 - Composition du ménage et handicap
 - Statut de minorité et langue
 - Type de logement et transport

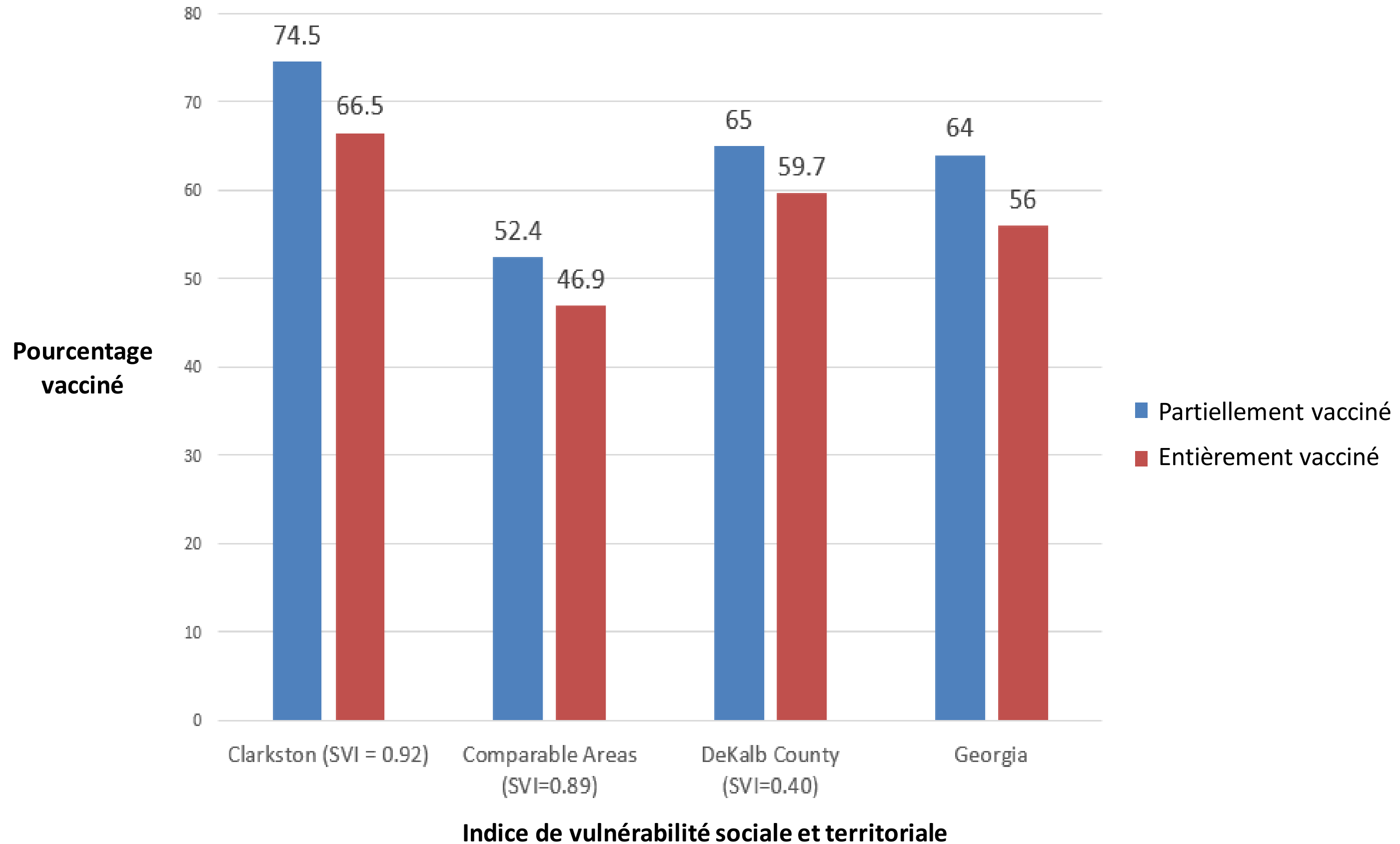


Explore the CDC/ATSDR SVI Interactive Map

[CDC/ATSDR Social Vulnerability Index \(SVI\)](#)

Résultats de l'utilisation des vaccins à Clarkston, Géorgie

Figure 1. Statut de la vaccination par le Covid-19, comté de DeKalb, 10 mai 2022



Exemple de cas : Des relations sociales pour promouvoir la demande de vaccins

Initiative d'immunisation rurale des Finger Lakes (FLRII)

Reza Yousefi Nooraie, PhD, MD
Département des sciences de la santé
publique
Centre médical de l'Université de
Rochester



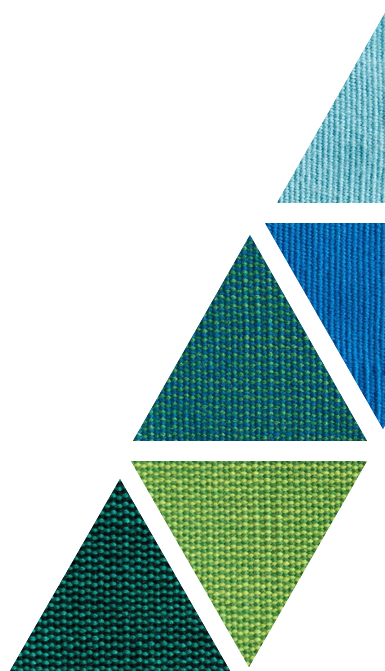
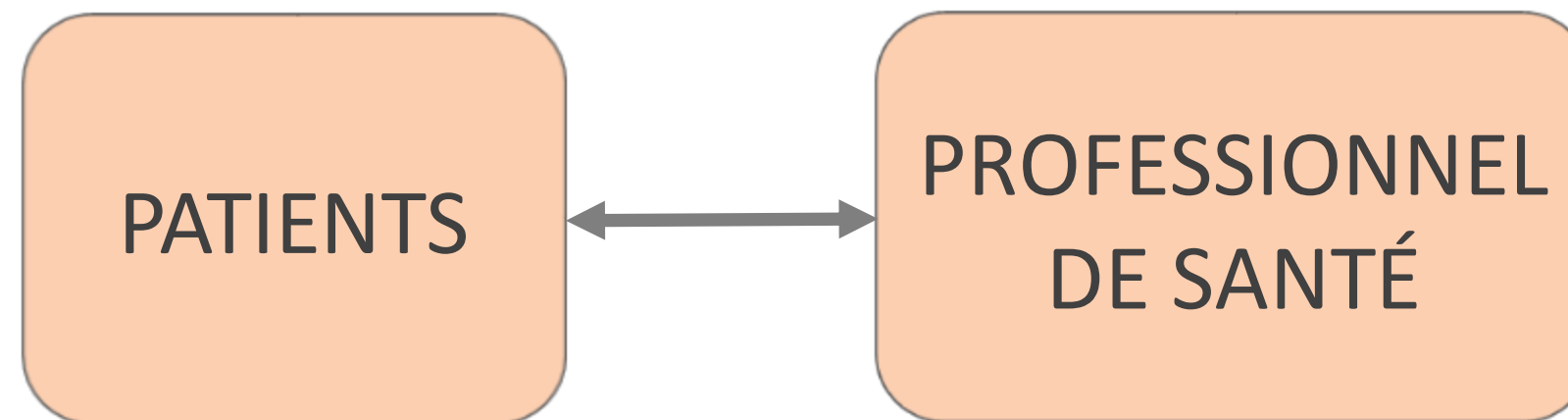


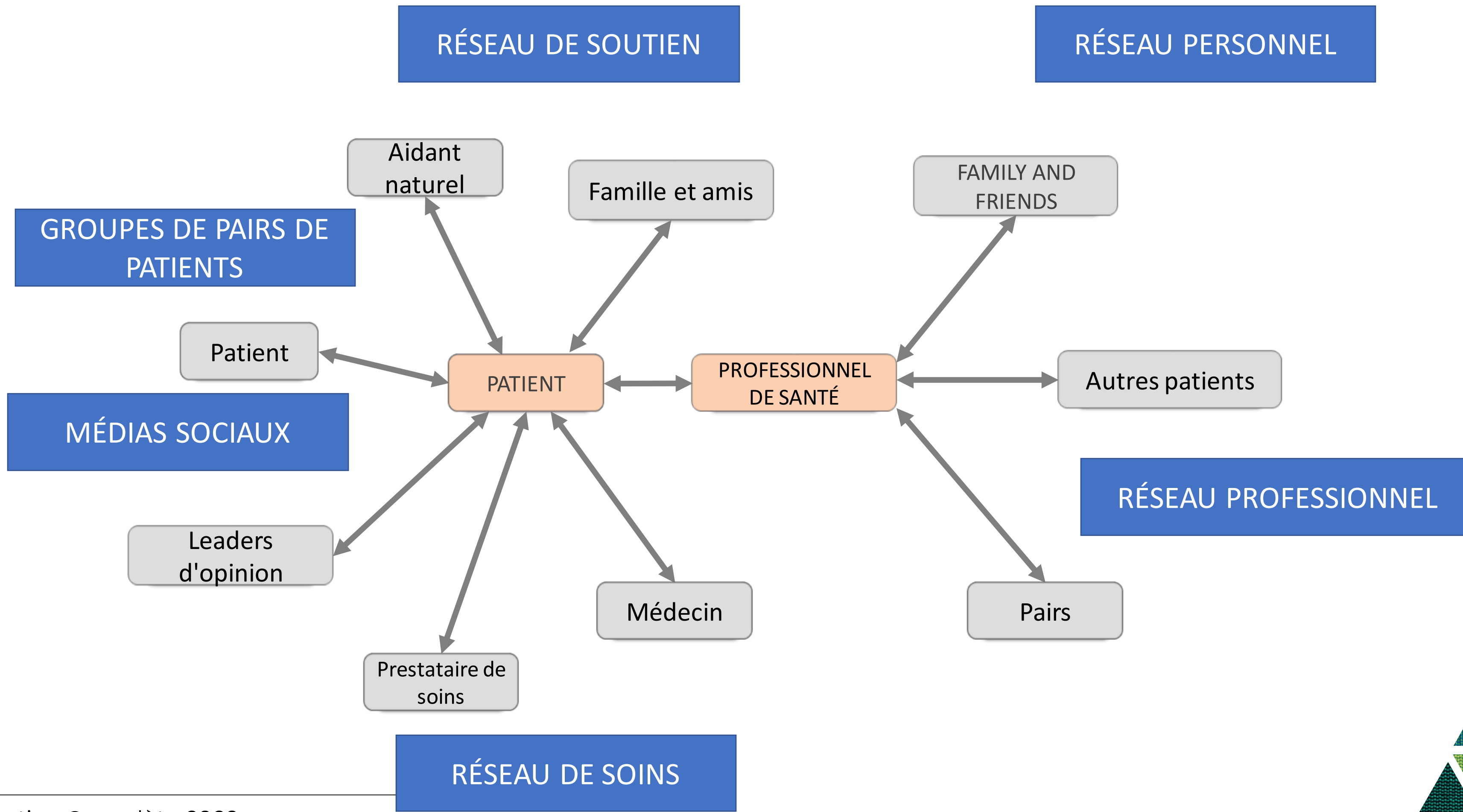
- **Les maladies se propagent dans les réseaux sociaux, les idées aussi!**
 - Les croyances et les comportements en matière de santé se propagent dans **les réseaux sociaux** (Latkin 2015)
 - Les patients **partagent** avec leur famille et leurs amis sur leur santé et leurs soins (Vassilev 2014).
 - **Les fausses nouvelles** se propagent plus rapidement que les vraies sur les médias sociaux (Langin 2018).
- **Les leaders d'opinion locaux sont efficaces pour influencer le comportement des prestataires et des patients** (Flodgren 2019)
 - Les individus écoutent des "**messagers de confiance**" pour décider de la vaccination.



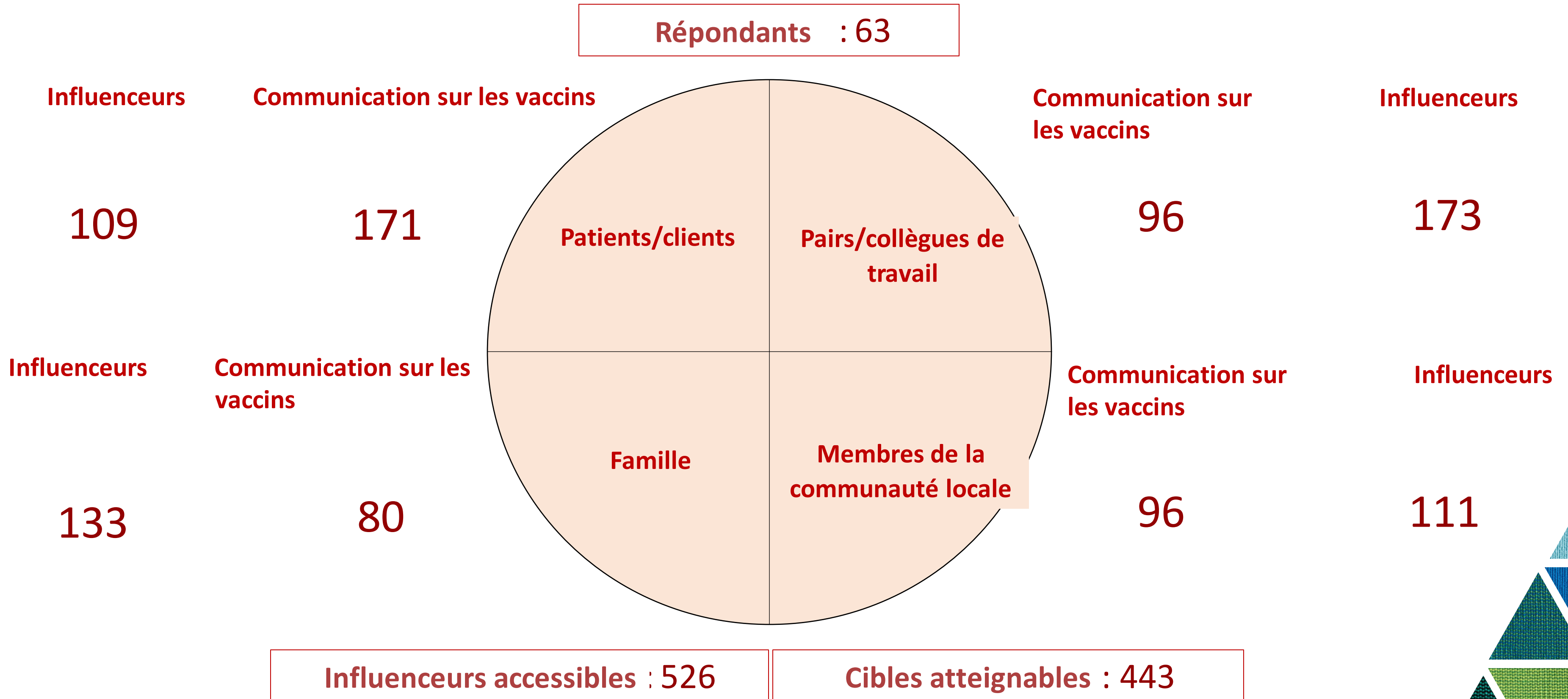
Les professionnels de la santé comme messagers de confiance

- **Huit patients sur dix se tournent vers leur médecin** pour décider d'une vaccination (KFF 2021)
- **Neuf médecins sur dix** sont vaccinés (KFF 2021)





Réseaux de messagers de confiance



L'initiative d'immunisation rurale des Finger Lakes (FLRII)



- **Identification des messagers de confiance (TM)**
 - o personnes déjà vaccinées, prestataires de soins de santé et leaders d'opinion de la communauté
- **Engagez les messagers de confiance pour influencer leurs réseaux sociaux**
 - o **CAPACITÉ**: packs éducatifs pour le groupe des réticents
 - o **CONFIDENCE**: Renforcement de la confiance et de la motivation
 - o **CONVENANCE**: Faciliter l'accès au vaccin dans les zones rurales
 - o **CONTAGION**: médias sociaux et réseaux de communication

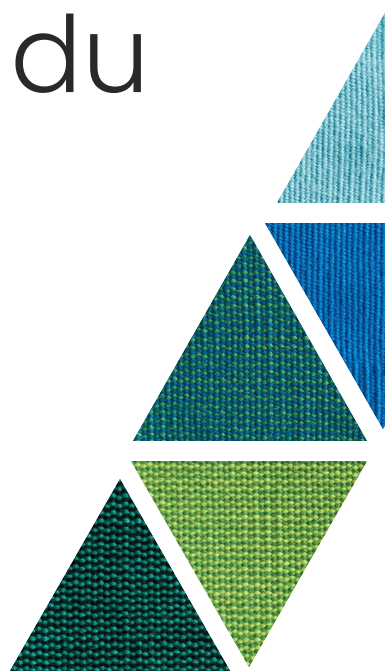
Le théâtre sur l'hésitation à se faire vacciner



L'objectif de l'atelier "Changer la conversation" est de **former les individus à avoir des conversations plus productives avec les patients hésitants à aller se faire vacciner** en utilisant une combinaison de la science de la motivation et du théâtre d'improvisation.

<https://youtu.be/ZYfUdnuVO8o>

<https://www.urmc.rochester.edu/community-health/community-programs/finger-lakes-regional-immunization-initiative.aspx>



La Science de la Motivation

non disponible en français

Self Determination Theory (SDT)

A theory of motivation that helps to explain human behavior within a framework of **psychological needs satisfaction**.

HOW TO SUPPORT THE THREE PSYCHOLOGICAL NEEDS OF SDT:

RELATEDNESS:

- Acknowledge & express interest in perspectives, feelings, conflicts
- Empathically respond
- Be respectful & convey caring

AUTONOMY:

- Treat people as responsible agents
- Recognize they have the power to choose within reasonable limitations
- Provide options

COMPETENCE:

- Provide concrete instructions & rationale for recommendations
- Partner with person to problem-solve re: obstacles

MOST IMPORTANTLY:

BELIEVE IN PEOPLE'S INNATE DRIVE TOWARDS GROWTH AND HEALTH.

Do listen, connect and validate

Do ask questions, ask permission

Do reflect back to them how they describe their emotions.

Don't argue ignore or lecture

Don't just fire off facts and stats

Don't overly focus on perceived offenses or ignore emotions.

Challenging Conversations:

Real-world statements from health care workers with concerns about the COVID vaccine and potential SDT based responses.

Q: When they first rolled out, I had a feeling of hope that the vaccines were a solution to the pandemic; we finally had an answer. Now it feels as if the vaccines were rushed and they haven't seemed to work.

A: Wow, that must have felt like a lot to process at that time. I think a lot of people who initially felt like the vaccine came out very quickly had questions about the safety process. Luckily there were people working on vaccines to this type of virus for years. Would you like to know more?

Q: There are emails encouraging people to get the vaccine, but questions about safety and efficacy are not being answered. Questions get shut down.

A: I'm so sorry that you feel that your questions have been shut down; I imagine that is incredibly frustrating. I wonder if I could help answer your questions now? Is there something specific you are concerned about with the vaccines?



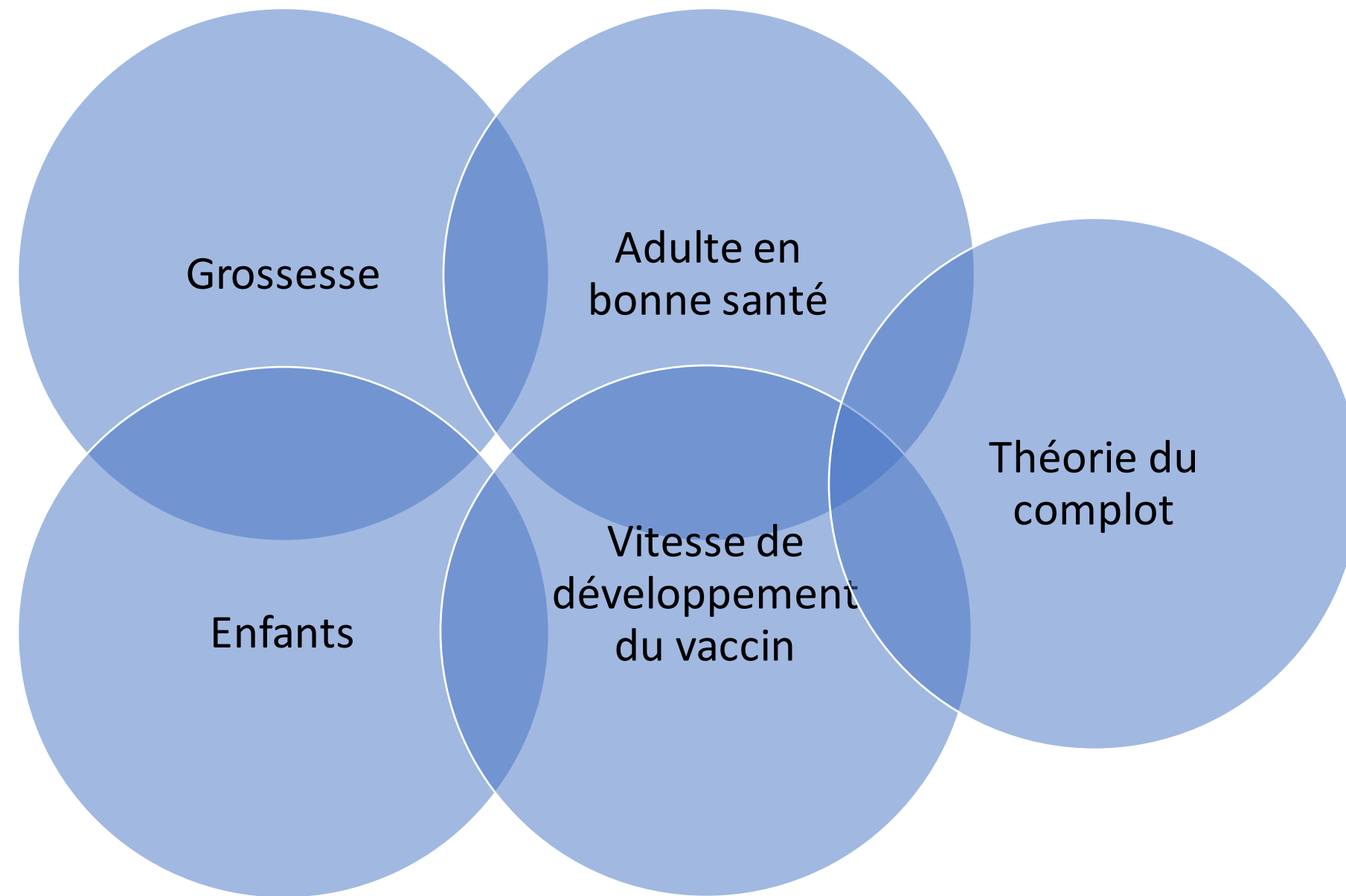
 Based on recommendations from the Centers for Disease Control and Prevention (CDC).



- **Improvisation théâtrale** pour former les professionnels à une communication efficace
- Théâtre forum basé sur le **théâtre de l'opprimé**, utilisation du théâtre comme outil de changement social et de résolution des conflits.
- Technique de **résolution de problèmes** dans laquelle une scène non résolue d'une conversation difficile est présentée.


Forum de Théâtre


En utilisant le Forum de théâtre, nous incorporons une courte pièce de théâtre mettant en scène des conversations réelles entre des cliniciens et des patients hésitant à se faire vacciner





Liens vers les FAQ et les ressources sur le COVID-19


Quick Links non disponible en français
COVID-19 Vaccine Resources


 How do I know the COVID-19 vaccines are safe?


 How do different COVID-19 vaccines work?


 How was the vaccine developed so quickly?


 Are the vaccines FDA-approved? Why aren't all of the COVID-19 vaccines FDA-approved?


 What's in the COVID-19 vaccine anyways?


 What is the risk of having a side effect from the vaccine?



 Am I permanently immune after getting vaccinated?


 I already had COVID-19 — why do I still need the vaccine?


 Do I have to wait to get a vaccine if I just had COVID-19?



 **OMICRON**
Are COVID-19 vaccines effective against the Omicron variant?



 **BOOSTERS**
Why may I need a booster dose?


 **CHILDREN**
Why should children get the COVID-19 vaccine?
Is the COVID-19 vaccine safe for children? Are there any side effects for children? 

 **PREGNANCY**
Should I get the COVID-19 vaccine if I am pregnant, or planning for pregnancy?

 **QUARANTINE/ISOLATION**
What does “quarantine” mean?
What does “isolation” mean?

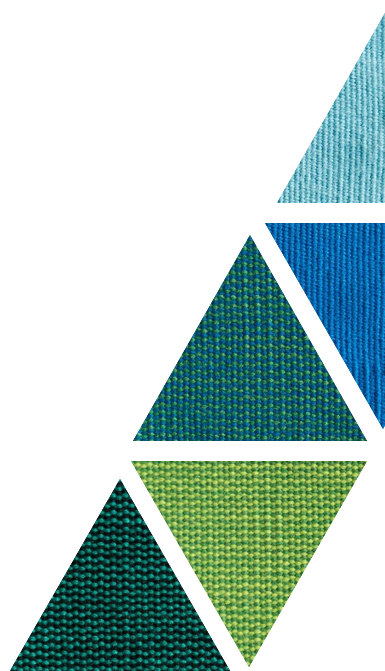
 **MYTH BUSTERS**
Can the vaccines change your DNA? Can I get COVID-19 from the vaccine?
COVID-19 vaccine myths: Variants? Microchips? Magnets? 

 **Find FLRII Online**
FLRII.URMC.EDU or email
FLRII@URMC.Rochester.edu 



L'impact

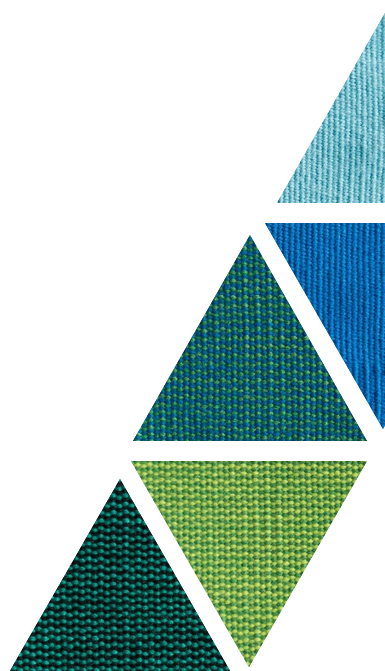
- **16 ateliers impliquant 133 "messagers de confiance"** (sans tenir compte des vidéos en ligne)
- Professionnels de la santé et messagers de confiance issus de la communauté
- Les messagers de confiance se sentent plus confiants
- Ils parlent de la vaccination à un plus grand nombre de personnes :
 - **Ils ont parlé du vaccin COVID-19 à environ 550 patients et clients.**
 - **Ils ont partagé le matériel de l'atelier avec environ 250 collègues**
 - **Ils ont partagé les compétences et les stratégies discutées lors des ateliers avec environ 300 collègues.**





Les vérités du terrain

- **L'influence sociale** est un mécanisme important pour le changement de comportement en matière de santé
- **Les patients écoutent leurs médecins** au sujet des vaccins
- **Les gens parlent** et partagent l'information !
- Il faut une responsabilisation efficace des messagers de confiance :
 - **Capacité, Confiance, Commodité, Contagion**
- **Theatre for Vaccine hesitancy** is potentially effective in addressing capability and confidence
- **Le théâtre pour l'hésitation à se faire vacciner** est potentiellement efficace pour aborder la capacité et la confiance.
- L'impact va **au-delà des participants immédiats** (l'influence sociale à l'œuvre !).

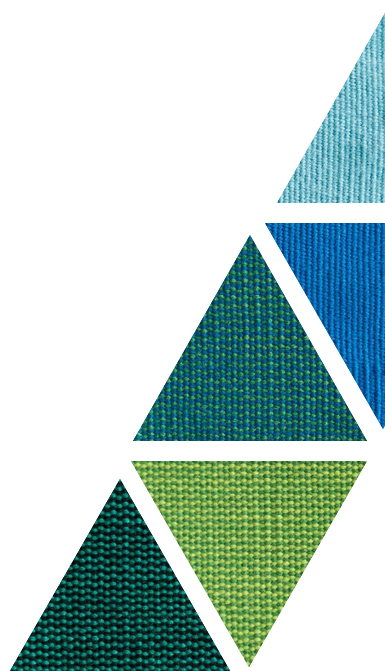




Meilleures pratiques

3 Meilleures pratiques ou outils/guides utilisés par les praticiens

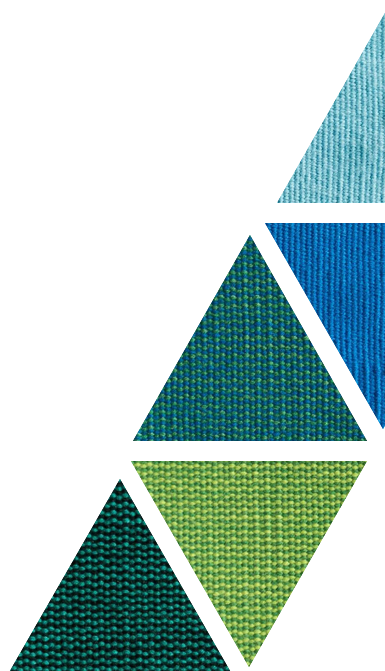
- 1. Prenez le temps de comprendre la communauté. Ne créez pas des hypothèses.*
- 2. Écoutez les différentes voix de la communauté – pas seulement celles qui sont faciles d'accès ou qui occupent des postes de direction.*
- 3. Offrez une indemnité et un soutien aux organisations et aux membres de la communauté avec lesquels vous établissez un partenariat.*





Métriques et évaluation

- Aller au-delà du comportement individuel pour évaluer les changements dans les résultats de la population et la communauté.
 - Accès/Équité
 - Normes sociales
 - Perspectives culturelles
 - Engagement des dirigeants communautaires
 - Institutions
 - Politique publique



Mesures que vous pouvez prendre pour répondre aux interventions de la communauté



Vélo de montagne

- Profiter des rassemblements communautaires existants pour partager des informations, encourager la vaccination et offrir des services de vaccination.
- Créer des équipes d'action communautaire composées de bénévoles chargés de planifier et de mener des actions localisées.
- Plaider en faveur des politiques qui encouragent la vaccination et améliorent l'équité.

4x4 robuste

- Organiser des événements, des spectacles et des formations à l'échelle de la communauté afin de toucher les différents segments de la communauté.
- Engager des leaders communautaires, des influenceurs, des messagers de confiance comme ambassadeurs.
- Campagnes de normalisation sociale par le biais des médias locaux et sociaux

Véhicule de luxe

- Suivre régulièrement les perspectives, les normes et les niveaux de confiance de la communauté
- Coordonner les efforts des organisations et institutions communautaires
- Mettre en œuvre et évaluer de multiples stratégies communautaires pour renforcer les normes et la demande de vaccination.

Plus grand véhicule = plus grande boîte à outils d'interventions, plus de moyens de promouvoir la demande de vaccins et d'atténuer l'infodémie.



Travail de Groupe





Références et ressources clés

- <https://www.ajtmh.org/view/journals/tpmd/105/4/article-p879.xml>
- <https://www.thecommunityguide.org/findings/vaccination-programs-community-based-interventions-implemented-combination>
- <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK206935/>

