



Community Radio in Bangladesh: Using trusted voices to reach vaccine-resistant groups in Bangladesh



Dr. Kazi Faisal Mahmud
Breakthrough ACTION Bangladesh



The Problem

Situation overview

- High burden of COVID-19, with 3 major waves of infection since March 2020.
 - 1,957,200 confirmed cases through May 2022.
- National vaccination program launched by the GOB on January 27, 2021, with a target of vaccinating 80% (over 130 million people).
 - First phase aimed to vaccinate 39.5 million population aged 40 years and older.
 - Initially there was a lack of interest and low registration.
 - 46% of the adult population reported vaccine hesitancy (April 2021 rapid assessment).
 - Only 18% of eligible people had registered for the vaccine (63% male and 37% female).
- High need to address major barriers to vaccination, including:
 - Lack of knowledge about vaccines and vaccination process.
 - Conspiracy beliefs regarding effectiveness, consequences, side effects.



The Solution

Actions

- Strategically focused on community radio to reach the vaccine-hesitant (elderly, rural, semi-urban, and very poor populations) with tailored messages.
- Partnered with one FM station and 16 community radio stations to air PSAs, drama series, entertainment-education shows, and eight Facebook Live phone-in shows.
- Customized folk songs to address barriers to getting vaccinated.
- Conducted community miking using radio station infrastructure.

USAID
JOHNS HOPKINS Center for Communication Programs
Breakthrough ACTION
COVID-19

শুনতে টিউন করুন
এবিসি রেডিও ৮৯.২
সোমবার, ২৮ মার্চ ২০২২
রাত ৯:০০ টায়

এ পর্বের অতিথি:

এম এম রাশেদ রাবিব
প্রেসিডেন্ট, হেলথ রিপোর্টার্স ফোরাম
সিনিয়র জার্নালিস্ট
আমাদের সহায়

এই সপ্তাহের বিষয়
ড্যাকসিনের গুরুত্ব:
কোভিড-১৯ ড্যাকসিন যা জানা
প্রয়োজন

রেডিও টিউন
৮৯.৬ এফএম-এ
আড্ডায় মেতে উঠুন
২৯ মার্চ ২০২২, মঙ্গলবার
রাত ৯:০০ টায়

ফোন-ইন শো
LIVE

Facebook Live ads for vaccine promotion

আড্ডায় মেতে উঠুন
করোনা

এবারের আড্ডার বিষয়
কোভিড-১৯ টিকার ২য় ডোজ

এ পর্বের অতিথি:

ডা. সাদিয়া আফরোজ
প্রজেক্ট ম্যানেজার
আববান গ্রাইমারি হেলথকেয়ার সার্ভিসেস ডেলিভারি প্রজেক্ট-২
পার্টনারশিপ এন্ডিয়া ২, ঢাকা দক্ষিণ সিটি কর্পোরেশন, বিএপি.এস.এ

এ সংক্রান্ত
আপনাদের প্রশ্ন থাকলে
পেজটির কমেন্ট
বক্সে আমাদের
জবাবতে পারেন।

USAID
radio today 89.6fm
JOHNS HOPKINS Center for Communication Programs
Breakthrough ACTION

Outcomes and Key Learnings

Outcomes and Impact

- Reached 20.6 million people via 1 FM and 16 community radio stations.
- ***“....After listening to episodes that addressed COVID-19 vaccine side effects, myths, misinformation, and rumors, she decided to get vaccinated.”***
 - Radio producer describing the impact of the radio programming on her mother-in-law’s decision to get vaccinated
- Lessons learned:
 - Community radio, social media, miking were useful channels for reaching vaccine hesitant.
 - A variety of formats (folk songs, dramas, talk shows, etc) sparked interest and allow for tailoring messages to audiences.



Radio listening group



In partnership with
Canada



THANK YOU

*D. Kazi Faisal Mahmud
USAID's Breakthrough ACTION Bangladesh*



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

+C IFRC

