

## Titres et orateurs de la session 6

### **Communication de crise, communication des risques et communication scientifique en période d'incertitude (CERC)**

Richard Quartarone

Division des services d'immunization

US CDC

Lien : [\(4\) Richard Quartarone - Communication de crise, communication des risques et communication scientifique - YouTube](#)

### **Du marketing social au design thinking**

Anton Schneider

Conseiller en Changement Social et comportemental

USAID

Lien : [\(4\) Anton Schneider - Du marketing social au design thinking - YouTube](#)

### **Engager des réseaux**

Alexandra McPhedran

Consultant OMS, Partenariats & Engagement

Préparation et prévention des épidémies et des pandémies

Programme des urgences sanitaires

Organisation mondiale de la santé

Katherine Sheridan

Responsable technique de l'OMS

Département de la préparation et de la prévention des épidémies et des pandémies

Programme d'urgences sanitaires de l'OMS

Fr. Tony Labiao Jr.

Secrétaire exécutif de Caritas Philippines,

et vicaire des programmes pastoraux du diocèse de Novaliches

Lien : [\(4\) Alexandra McPhedran, Katherine Sheridan, et Fr. Tony Labiao Jr. - Engager des réseaux - YouTube](#)

### **Lutter contre la mésinformation en matière de santé**

Tina Purnat

Chef d'équipe pour la gestion de l'infodémie

Département de la préparation et de la prévention aux pandémies et aux épidémies

Programme des urgences sanitaires de l'OMS

Elisabeth Wilhelm

Spécialiste de la communication en matière de santé

Équipe de la demande de vaccination

Division de la vaccination mondiale

US CDC

Lien : [\(4\) Tina Purnat et Elisabeth Wilhelm - Lutter contre la mésinformation en matière de santé - YouTube](#)

## **Interventions en santé numérique**

Sara Chamberlain  
Directeur numérique  
BBC Media Action, Inde

Contributeurs :

Amnesty LeFevre  
Université du Cap  
Claudia Lopes  
Université des Nations Unies, Gender & Health Hub  
Kuala Lumpur

Lien : [\(4\) Sara Chamberlain - Interventions en santé numérique - YouTube](#)